



Regional livsmedelsstrategi för Stockholm

Behövs det?

Trendspaning

- Stockholm historiskt en plats för nya intryck och innovation
- Många miljömedvetna konsumenter och många olika matkulturer
- Stockholms uppfattas som marknad för hela matsverige
- Sårbarhetsfrågan har kommit upp på agendan igen
- Ett intresse att uttrycka sina värderingar i matkonsumtion
- *Peak Meat* uppfattas inte alltid som ett hot utan kanske också en möjlighet att producera svenskt
- Ungdomar är alltmer intresserade av matens ursprung - koppling mellan mat och produktion ökar - uttryck som det *gastronomiska landskapet* sprids

Räcker maten i Stockholms län

- Drygt 20 % av befolkningen
- 25 % av alla som flyttar till Sverige bosätter sig i Stockholms län
- Omkring 3% av jordbruksmarken 93 700 ha
- Knappt 3 % av jordbrukarna

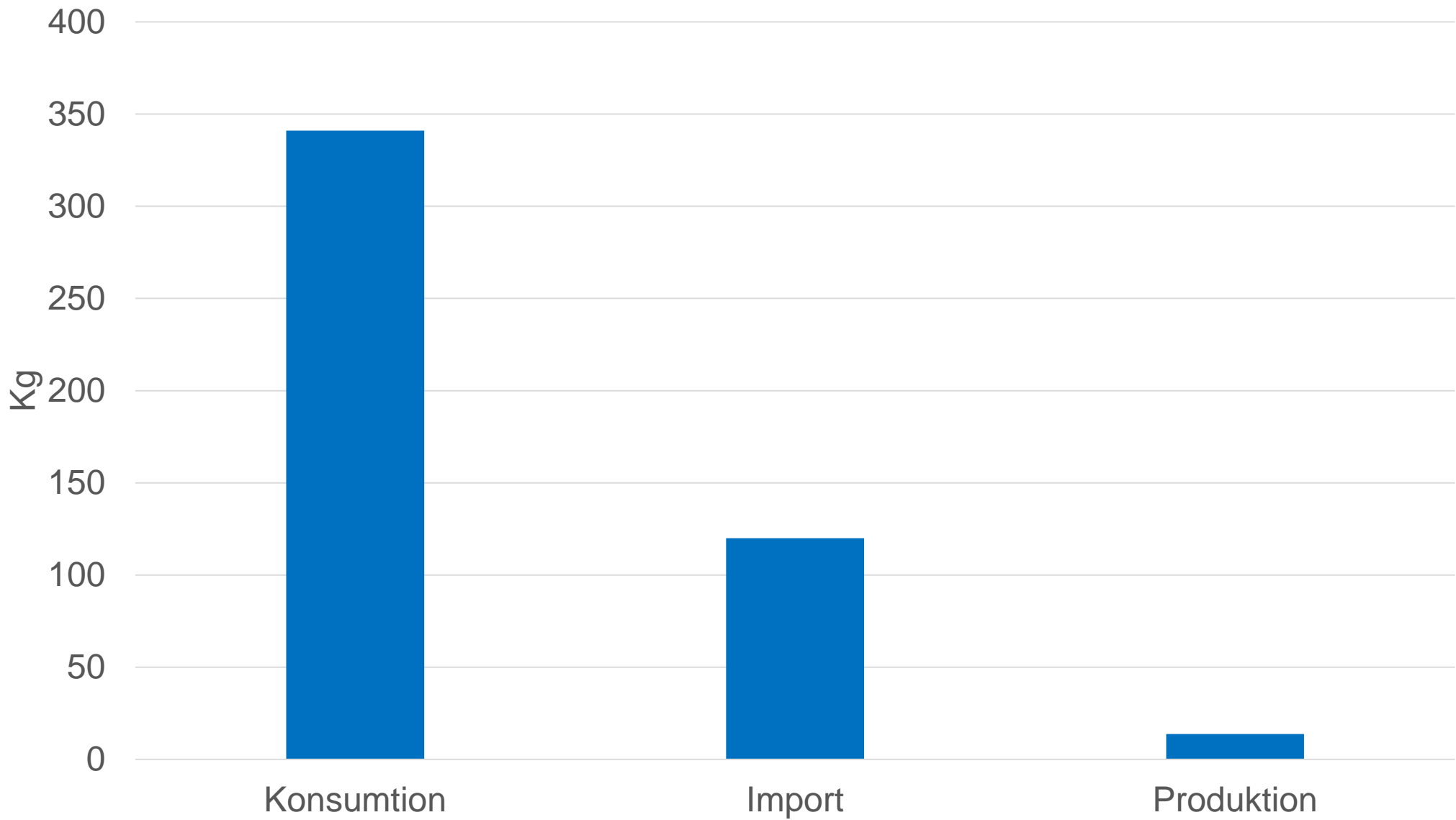
Alla siffror sammanställda av Ditte Löfqvist och Isabella Vilhelmsson i Nulägesanalys Stockholms läns livsmedelsproduktion LRF Mälardalen

Växtodling			Husdjursskötsel			Bland- jordbr	Små- Bruk
Jord- bruks- växter	Träd- gård	Jordbruk & trädgård	Mjök	Kött	Övriga husdjur		
650	59	23	43	121	196	191	718

Sekundärproducenter första ledet

- 9 mejerier
 - Arla i Kallhäll ett av Sveriges största
- 2 mindre slakterier
- 1 kvarn
- 30 bryggerier (främst mikro)
- 7 mustierier

Mjök



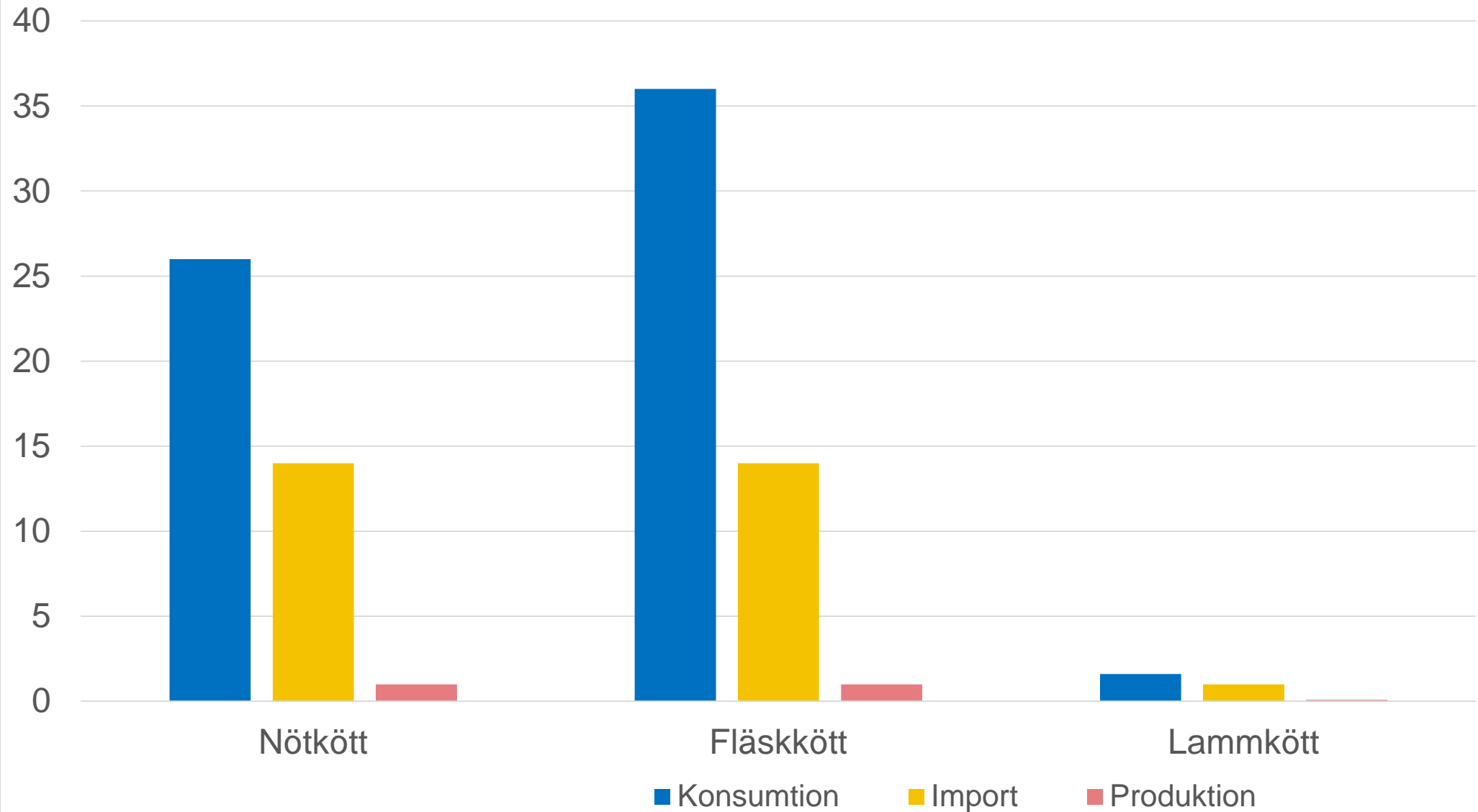
Förändringen i invägd mjölk (i ton), antal företag samt antal mjölkkor i Stockholm

	2004	2014
Invägning	40565	25322
Antal företag	123	55
Antal mjölkkor	5098	3186

Antal företag med husdjur i Stockholms län

	2013	2014
Mjölkucenter	60	55
Kalvar, uppfödning	250	238
Slaktsvin över 20 kg	19	13
Smågrisar under 20 kg	9	6
Höns	182	126
Lamm	290	294
Nötkreatur	377	367
Kalkoner	1	0

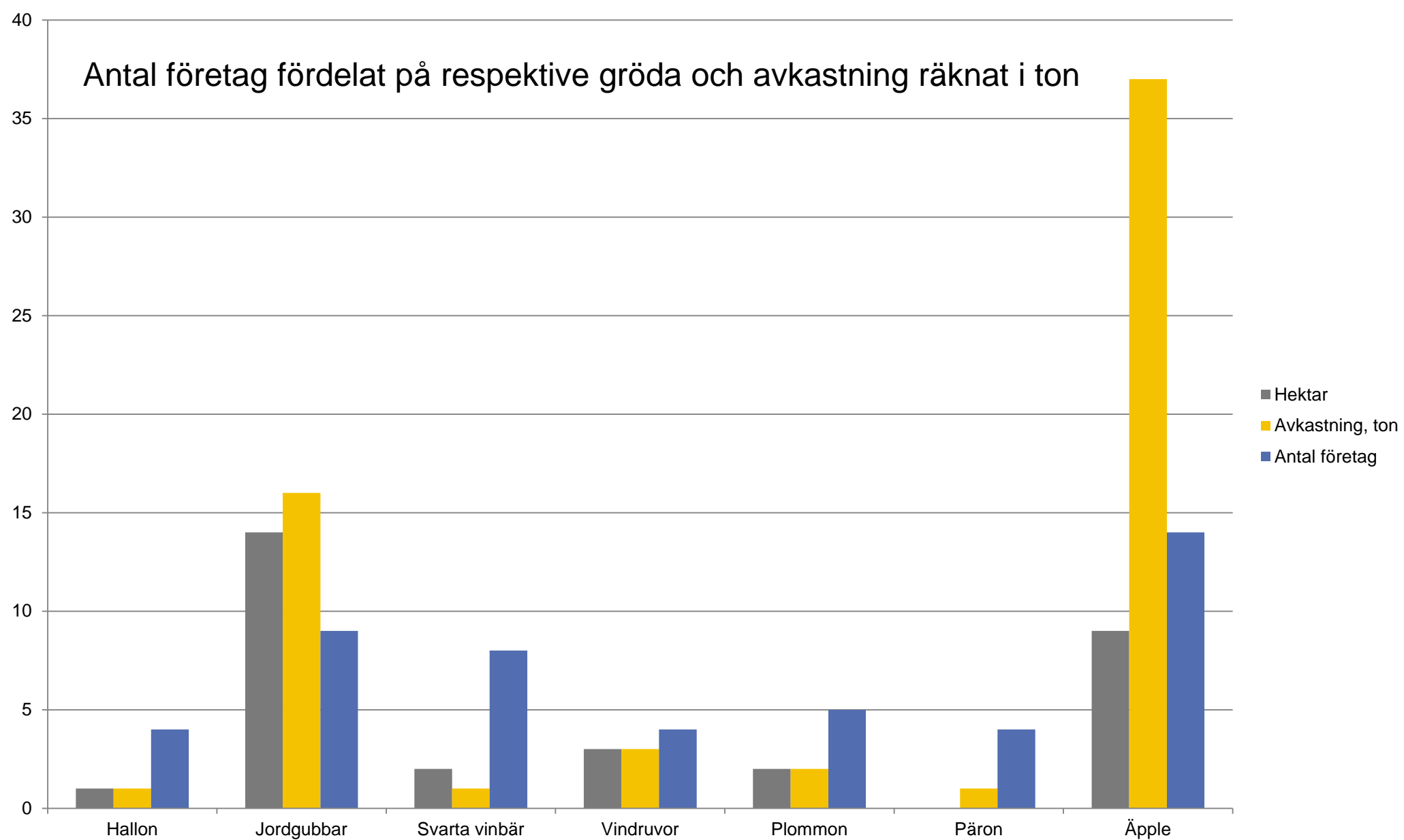
Konsumtion/Import/Produktion



Antal företag per kommun

	Lamm	Kalvar uppfödning	Slaktsvin 20kg	Smågris >20 kg	Höns	Slaktkyckling
Botkyrka	7	6			3	
Ekerö	19	12			13	
Haninge	10	13			7	
Huddinge	6	3				
Nacka	4					
Norrtälje	116	113	8		82	3
Nykvarn	8	4			8	
Nynäshamn	15	12			6	
Sigtuna	12	15		3	10	
Stockholm		3				
Södertälje	27	12			16	
Upplands- Bro	4	4			3	
Upplands Väsby	4					
Vallentuna	20	20				
Vaxholm					11	
Värmdö	16	10			5	
Österåker	11	11			7	

Antal företag fördelat på respektive gröda och avkastning räknat i ton



Antal företag fördelat på respektive gröda och avkastning räknat i ton

	Hektar	Avkastning, ton	Antal företag
Hallon	1	1	4
Jordgubbar	14	16	9
Svarta vinbär	2	1	8
Vindruvor	3	3	4
Plommon	2	2	5
Päron	0	1	4
Äpple	9	37	14

Sårbarhet

- Ingår i livsmedelsstrategin
- Sårbarhet på kort och lång sikt
 - Kort sikt logistikproblem
 - Lång sikt – har vi producenter kvar?
- Hänvisningar till konkurrenskraftsutredningen
- Betesbaserad animalieproduktionen mest sårbar

Nationell livsmedelsstrategi

Konkurrenskraftsutredningen efterfrågade en nationell strategi

- **Öka sysselsättning och tillväxt i livsmedelskedjan**
- **Öka produktionen av livsmedel i Sverige**
- **Öka den ekologiska och miljöinriktade konsumtionen av livsmedel**

Bred ansats från bord till jord, inklusive kringnäringar

Ambitionen är att sätta långsiktiga produktionsmål.

Det behövs både eko och konventionellt

Konsumenterna blir alltmer medvetna

Kick off mars 2015 - bakgrund

- **Efterfrågan på mat ökar globalt, svensk produktion minskar**
- **Importandelen ökar**
 - **Förlorade jobb och exportmöjligheter, landsbygdens attraktivitet minskar**
- **Trender i linje med svenska mervärden**
 - **Djurskydd och -hälsa (t.ex. antibiotikaanvändning), miljö, klimat, hälsosam livsstil osv.**
 - **Jordbruket en förutsättning för flera av våra miljö kvalitetsmål**
 - **Jordbruket förutsättning för flera kollektiva nyttigheter**
- **Flertalet konkurrentländer har strategier för sitt jordbruk och sin livsmedelssektor**

Tidsplan

- Våren, sommaren, hösten 2015 - Insamling av synpunkter och underlag, analys
- Vintern 2015/2016 skrivfas
- **Juni** 2016 proposition till riksdagen samt en handlingsplan
- Uppdrag kopplat till nationella strategin?

Regional livsmedelsstrategi – dialog maj 2015

- Det finns ett intresse bland aktörer, inklusive LRF
- Vision 2030 med tydliga konkreta självförsörjningsmål
- Politisk förankring
- Det behövs en inventering och samordning över initiativ
- Hur ser länets matproduktion ser ut/möjligheter till expansion
- Ökad samverkan mellan aktörer i livsmedelskedjan
- Mälardals- och länsperspektiv
- Sårbarhetsperspektivet ska inte glömmas bort
- Kommunernas roll ("det offentliga") för att stödja affärsmässig, hållbar och lokal produktion



Regional livsmedelsstrategi i Stockholm – vad händer?

- Nationell livsmedelsstrategi
 - Kick off mars 2015
 - Mål
 - Tidsplan
- Regional livsmedelsstrategi
 - Aktiviteter
 - Seminarium maj 2015
 - Underlag och vidare arbete

Regional livsmedelsstrategi – vad händer?

- Aktiviteter i regionen
 - Livsmedelsföretag som producerar för lokal marknad
 - Södertälje kommun - Matlust
 - Matseminarier o publikationer 2014; 2015
 - Seminarium regional livsmedelsstrategi maj 2015

Vad händer?

- En första genomgång av produktion och konsumtion
- Strategiarbetet är en dialogprocess – viktigt med pågående aktiviteter
- Behov av djupare konsumtionsanalys
- Möjligheter till expansion viktigt för ekosystemtjänster
- Vi bjuder in till dialog