

Pilotprojekt - ökad handel med lokalt producerade livsmedel

2017-11-21

Bakgrund

Sigtuna kommun är en EKO-kommun och ska arbeta för en långsiktigt hållbar utveckling. Man måste även producera hållbar mat, utan att förstöra och smutsa ner vårt vatten och vår jord. (Hållbar utveckling <http://www.sigtuna.se/Hallbarhet/>)

Inom Landsbygdsprogrammet, antaget av kommunfullmäktige den 23 april 2009, nämns flera inriktningsmål som berör lokalproducerade livsmedel.

- Den lokala energiproduktionen bör öka, liksom den lokala produktionen av livsmedel.
- God infrastruktur och nätverk som möjliggör en lokal handel med närproducerade varor och tjänster minskar transportbehoven och därmed utsläppen av växthusgaser.

Det sägs också att Sigtuna kommun ska främja en marknad för närproducerade livsmedel genom samverkan med producenter, handeln och genom information mot allmänheten. En lokal handel med varor och tjänster minskar transporterna och kan också skapa kunskap om och intresse för landsbygden (http://www.sigtuna.se/PageFiles/1449/Landsbygdsprogrammet_del1.pdf).

Omställning Sigtuna (omstallningsigtuna.se) arbetar för ett hållbart samhälle och vill aktivt bidra till att befärma ovanstående målsättningar med fokus på att förbättra förutsättningarna för lokal matproduktion.

Konsumtionen av närproducerade livsmedel är marginell trots att intresset ökar i båda ändarna av värdekedjan jord – bord.

Orsaker till varför handel med lokalt producerade livsmedel är så liten beror framförallt på att:

- system saknas för samordnade insatser
- marknadsplats saknas
- enskilda producenter inte kan erbjuda kontinuerliga leveranser
- enskilda producenter är för små
- mellanhänder och höga distributionskostnader fördyrar

Ett system för att utan mellanhänder koppla ihop producent med slutkund har utvecklats med EU-finansiering och har nu börjat användas framgångsrikt på ett 40-tal platser bl.a. i Skåne. Det eliminerar alla ovan uppräknade hinder för en effektiv och lönsam direkthandel. För att systemet skall komma till praktisk användning i vår region fordras en uppbyggnadsperiod innefattande en kraftfull informationsinsats kopplat till en introduktionsperiod omfattande minst ett år. Därefter är systemet så stabilt att det med hjälp av en samordnare skall kunna stå på egna ben och växa generiskt.

Mål

Hösten 2018 har ett fungerande system med direkthandel av livsmedel och konsumtionsprodukter producent/kund etablerats med Sigtuna-Märstaområdet som nav. En samordnande och

OMSTÄLLNING SIGTUNA

systemansvarig person är engagerad på deltid. Verksamheten omfattar vid årsskiftet 2018/19 minst 10 producenter och minst 50 anslutna kunder (enskilda konsumenter och större förbrukare). En väl fungerande upplyst marknadsplats med parkeringsplats, leveransområde och återvinningscontainers finns

Uppläggning

Marknadsinventering – febr 2018

- Beräkning av potential
- Identifiering av intresserade producenter av kött, ägg, vegetabilier, skogsprodukter m.m.
- Identifiering av slutkunder i form av storkunder och enskilda konsumenter
- Förfrågan om intresse utifrån en bruttolista

Möte 1 med intresserade producenter och konsumenter - mars 2018

- Demonstration av Local Food Nodes (it-baserat system för direktkontakt mellan producent och konsument)
- Inventering av tillgängliga produkter och volymer
- Inventering av lämplig(a) marknadsplatser och leveransdagar
- Enkät avseende intresse för medverkan i gemensamma offerter till storkunder
- Träningspass

Möte 2 med producenter som avser medverka i skarpt läge – maj 2018

- Produkter och volymer som kommer att erbjudas
- Val av marknadsplats(er)
- Presentation av webbredaktör
- Uppläggning av hemsida och beslut om grafisk utformning
- Formulering av öppningserbjudanden

Skarpt läge - sept 2018

- Aktivering av hemsida och erbjudande till intresserade kunder
- Marknadsföring via Sigtunabygden, Märsta.nu och
- Kontinuerlig uppföljning
- Breddning av producent- och kundgrupp

Uppföljning – dec 2018

- Seminarium och erfarenhetsutbyte
- Beslut om fortsatt verksamhet

OMSTÄLLNING SIGTUNA

Kostnader	kr
- Möte 1 (konferens på Wenngarn med ca 40 deltagare)	10.000
- Möte 2 (" " 15)	5.000
- Utveckling och drift av hemsida	10.000
- Informationsaktiviteter	<u>5.000</u>
	30.000

Till detta kommer omfattande insatser av ideellt engagerade personer inom Omställning Sigtuna samt ev. anpassning av en befintlig central plats lämpad för fysiska leveranser.

Finansiering av externa kostnader

Omställning Sigtuna saknar medel för finansiering av pilotprojektets externa kostnader prel. uppgående till 30.000 kr. Med hänvisning till Sigtuna Kommuns värdegrund och åtaganden i egenskap av EKO-kommun (se ovan) ansöker vi om bidrag för att komma igång med verksamheten inkl. ev. kostnader för anpassning av ett befintligt område så att det fungerar som leveransplats.

För Omställning Sigtuna
Matz Norling och Peter Hazelius

Kontakt

Matz Norling, matz.norling@gmail.com 070 5911899

Peter Hazelius peter.hazelius@telia.com 070 5729559